



技術広報の仕事ってなに？

2023-02-09 17:00 ▲Nishigami Naotaka

◆ AI IoT, Member

いつもFORXAI Engineering Blogをご覧頂きありがとうございます！

FORXAI技術広報担当の西上です。本サイト・ブログを運営しており、單くも3度目（開設のお知らせを含めると4度目！）の登場です。

今回は皆さんにもご覧いたいしているEngineering Blogの運営をはじめ、FORXAIの技術を広める仕事である『技術広報』というあまり知らない仕事についてご紹介します。

次回（非表示）

- 1.技術広報とは？
- 2.技術広報の仕事とは？
 - 1.技術広報戦略の策定
 - 2.技術広報施策の遂行
- 3.技術広報っておいしい仕事なの？

技術広報とは？

皆さんは『技術広報』という言葉を聞いてどんなイメージを思い浮かべるでしょうか？

文字通り、自社が持っている『技術』（私の場合はFORXAIの技術なのでコミュニケーションの良さはもちろんですが、その技術を育てていく環境や人材、イベントなども含めて）を『広報』（広める）する、という役割になるのですが、会社のブランドをCM等でPRする一般的な広報や製品をPRして売り上げに繋げていく営業とは何が違うと思いますか？

これはあくまで個人的な感覚ですが、技術広報は『自社の組織の技術を発揮させよ』ことを目的に置いていることが他の役割と異なることだと思います。

一般的な広報は企業ブランドイメージの向上を狙いでして社長や有名人を使ってビジュアルや映像やかなイメージを語りますし、営業は製品の性能の良さや安さを説いています。一方、技術広報は技術やその技術を用いたソリューションの良さはもちろんですが、その技術を育てていく環境や人材、イベントなどを通じてアピールしています。それが『この技術を使ってみたい』『自分たちの技術を提供したい』と思う企業の方がパートナーになってもらったりはもちろん、「こんなエンジニアがいるから自分も一緒に仕事がしたい」という仲間を増やしていくことも技術広報の仕事の一つに入ります。（ひいてはそれが技術の発展につながるのですから）

また私個人の感覚ですが、社内のPRも技術広報の大半な仕事だと思っております。それは技術広報の担当者数名がいくら連携しても広げる速度には限度があり、せっかく同じ会社の従業員の皆さんがその技術に興味を持ち、いいなと思ってもらえば、その人がそれを使い始め他の企業の方に紹介することで、技術が広まるチャンスが多くなるのです。それが社内で数百人、数千人と輪が広まれば『技術広報がいかなくても自然にその技術の広まる速度が圧倒的に速くなるのです。（だからといって私がお役御免になるのは困りますが、笑）



技術を広めるために登壇する機会は度々あります

技術広報の仕事とは？

技術広報は主に『技術広報戦略の策定』と『技術広報施策の遂行』の作業をすることになります。

技術広報戦略の策定

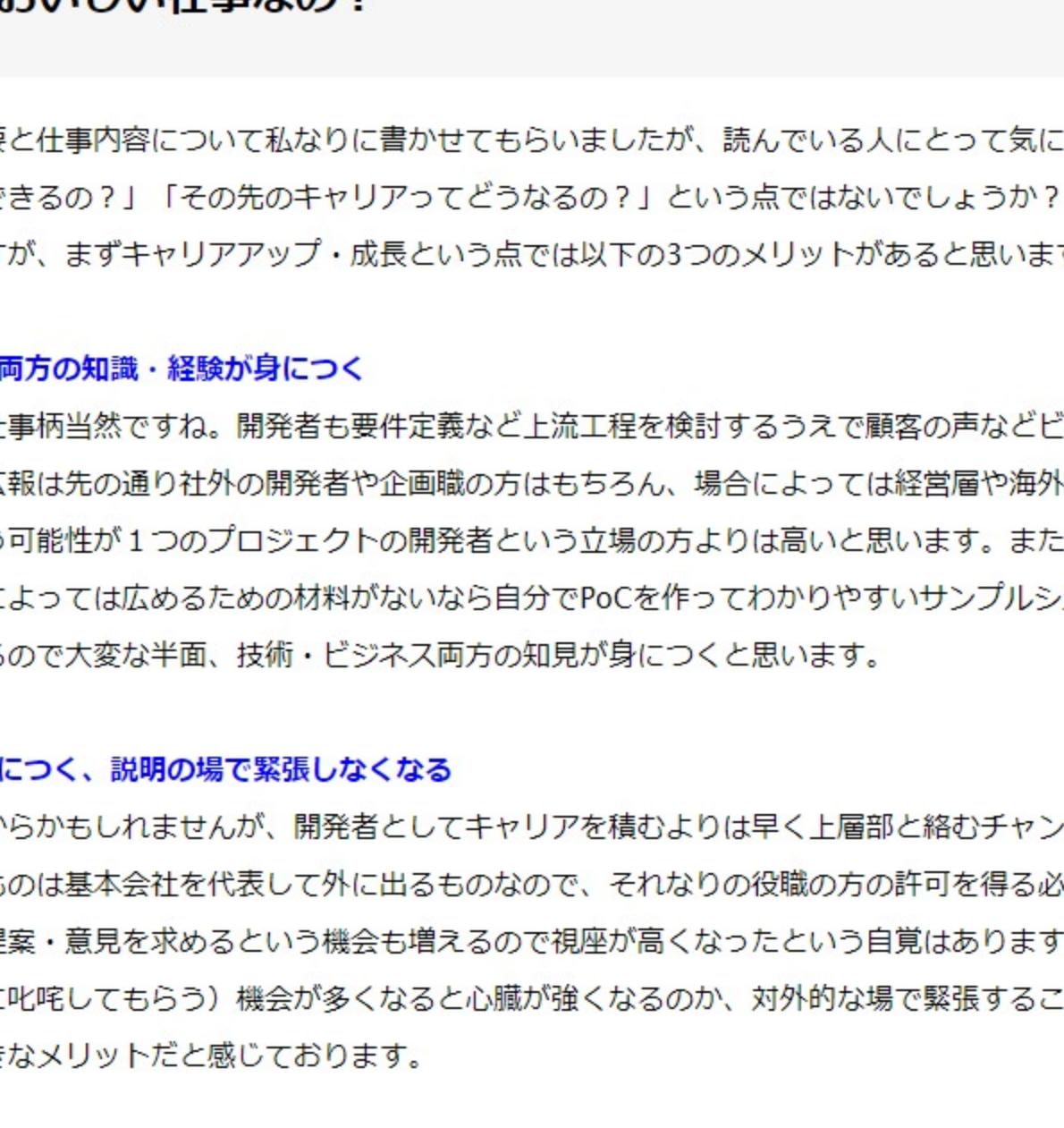
技術広報戦略は文字通り「何のために」「何を」「どうやって」「広報していくのか？」を計画していくことです。

「何のために」は先ほどどの章でも挙げている通り、この技術をどれだけの人に使ってほしいのか（どれだけ利益を上げたいのか、から逆算する場合もあり）や、どれだけの仲間が集まってほしいのか、目標を見据えたうえで広報という「広める」手段において、どれだけの人に情報を見てもらうか、知つてもらうかを定めています。

そして、「何を」では使ってもらう、仲間を集めることで、そもそも知つてもらう目的を叶えるためにどう情報を見せて効果的なのか、今FORXAIとして何を推していきたいのか、今の技術の流行やマッチするため何を見せていくべきか、といったことを考えています。

最後に「どうやって」については今皆さんが見えていただいているようなサイトであったり、展示会、自社イベント、SNSや広告など効果的な手段や時期を決めていきます。そしてある期間の技術広報施策の遂行計画を決めていくのです。

ここで大事なのは『広める』にもお金や人件が必要なことです。これは一般的な広報にもいえるのですが、「使ってもらう」「仲間を作る」だけだと売上や利益に直接的に貢献するわけではないので、他の種類以上に費用対効果を示すのが難しいのが技術広報の難しさです。その点、技術広報という仕事は必ず技術の知識を広める手段としてのサイト運営やコンテンツ制作・プレゼン能力はもちろんですが、必要な人材や費用について悩む感ある提案ができる一種のマーケティング能力が求めだよねは思っており、常に済意地を取らなければなりません。（まだ強制中です…）



オンラインイベントの企画なども目的意識を持って取り組んでいます

技術広報施策の遂行

ようやく具体的な仕事の内容に移ります。

こちらは企業によって施策はそれぞれだと思いますが、FORXAIの技術広報としては「社外向け」「社内向け」「グローバル向け」「採用向け」など様々な方面に向けて広報施策を進めています。

例えば社外向けにはWEBサイトの運営・更新から展示会・学会の出展・協賛・自社主催のイベントに対して企画から機材準備・人員配置・事前/事後の広報活動や、当日のアンドロイドなど多岐にわたる活動を行います。

これまで私もかわった施策の一例についてブログを転載します。

LOVOT MUSEUMで撮影を行いました！！！ | FORXAI | LOVOT

GROOVEさまとのLOVOT MUSEUMに招待させていただきましたので、その撮影をご紹介します！

FORXAI | コニカミノルタ

画像センシングシンポジウム(SSII2022)において発表を行いました！

コニカミノルタは、2022年6月8日～6月10日に開催されたSSII2022に参加いたしました。

FORXAI | コニカミノルタ

ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2022受賞まで

先日表彰式でASPIC IoT・AI・クラウドアワード2022の応募から受賞までの道のりを簡単にご紹介します。

FORXAI | コニカミノルタ

世界最大のAIコンペ「Kaggle」で金メダルを受賞・データサイエンティスト・AIエンジニア3名が10位入賞

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：大槻 利充、以下 コニカミノルタ）のデータサイエンティスト・AIエンジニア3名が、世界最大のAIコンペラットフォーム「Kaggle（カグゼル）」主催の「Image Matching Challenge 2022」で10位に入賞し、上位入賞者に授与される金メダルを受賞しました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

NVIDIAの「Jetson AGX Orin」によりヒートの姿勢でAIで認識する独自の骨格検出技術が20倍の速度に

「NVIDIA AI DAYS 2022」にて高速動作デモを公開 | コニカミノルタ

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：大槻 利充、以下 コニカミノルタ）は、NVIDIAのエッジコンピューティングプラットフォーム「NVIDIA Jetson AGX Orin」（スピリット・ソーシャル・スマート・オーナー）を利用して、ヒートの姿勢でAIで認識する技術のデモ動画を「NVIDIA AI DAYS 2022」にて公開しました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

また自分たちで考えた施策ではなく、コニカミノルタ全体の広報を取りまとめている部門と連携してニュースリリースを検討したりSNSを発信する、あるいは共創しているパートナーの施策に支援・協力するなどの対応も行います。（なので自分たちの業務だけで100%の工数を使う計画を立てるが効率的な連携・協力依頼を受けることによっては確実になります。笑）

これまで発信に関わったニュースリリースについてもぜひご覧ください！

トンネル内でローカル5Gを利用した低遅延カメラの実証実験を実施 建設機械の遙隔・無人操作技術の確立と生産性向上を目指すため | コニカミノルタ

コニカミノルタ株式会社は、株式会社ミライ・ワン、株式会社安藤・建設と協力し、建設中のトンネル内でローカル5G+AIを利用した低遅延カメラによる実証実験を行いました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

世界最大のAIコンペ「Kaggle」で金メダルを受賞・データサイエンティスト・AIエンジニア3名が10位入賞

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：大槻 利充、以下 コニカミノルタ）のデータサイエンティスト・AIエンジニア3名が、世界最大のAIコンペラットフォーム「Kaggle（カグゼル）」主催の「Image Matching Challenge 2022」で10位に入賞し、上位入賞者に授与される金メダルを受賞しました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたこともあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、コニカミノルタの運営アラートフォーム「FORXAI（フォーサイ）」の技術広報をしている西上直季…

シニア・エンジニア：人と会社の新しい関係を考えるメディア | コニカミノルタ

西上直季は、これまで自分自身で何をやるべきか迷っていたり、何をやるべきか悩んでいたりしていました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたことがあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、コニカミノルタの運営アラートフォーム「FORXAI（フォーサイ）」の技術広報をしている西上直季…

シニア・エンジニア：人と会社の新しい関係を考えるメディア | コニカミノルタ

西上直季は、これまで自分自身で何をやるべきか迷っていたり、何をやるべきか悩んでいたりしていました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたことがあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、コニカミノルタの運営アラートフォーム「FORXAI（フォーサイ）」の技術広報をしている西上直季…

シニア・エンジニア：人と会社の新しい関係を考えるメディア | コニカミノルタ

西上直季は、これまで自分自身で何をやるべきか迷っていたり、何をやるべきか悩んでいたりしていました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたことがあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、コニカミノルタの運営アラートフォーム「FORXAI（フォーサイ）」の技術広報をしている西上直季…

シニア・エンジニア：人と会社の新しい関係を考えるメディア | コニカミノルタ

西上直季は、これまで自分自身で何をやるべきか迷っていたり、何をやるべきか悩んでいたりしていました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたことがあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、コニカミノルタの運営アラートフォーム「FORXAI（フォーサイ）」の技術広報をしている西上直季…

シニア・エンジニア：人と会社の新しい関係を考えるメディア | コニカミノルタ

西上直季は、これまで自分自身で何をやるべきか迷っていたり、何をやるべきか悩んでいたりしていました。

KONICA MINOLTA - 日本 | コニカミノルタ

ここまで技術広報のメリット事前/事後での広報活動の一環となるので、常日頃から少しでも「前にやったこと・これからやることを広められないか？」

という意識を持つのが大事だったりします。

そしてその一環として、コニカミノルタが最近開設した人材を採用するためのインバウンドサイトで、ぜひご覧ください！

こちらでは技術広報に至るまでのキャリアについて詳しく語っています。そこで、ぜひ参考にしてください。

KONICA MINOLTA | コニカミノルタ

「これで会社にない仕事を作った人の話を紹介します。一見、複雑な機器にキャリアを積んできたのかと思いつか、実は20代は自身をキャラリテイナーとして、周りの楽しさに勝てないと悩んでいたことがあるんだとか……。これからは会社の中で自分らしさを活かして働きたいのかなと思いつか、